

PRESSEMITTEILUNG

Best Western Hotel Hamburg International, Hamburg

Hotelier Marc Dechow:

Engagiert für Aus- und Weiterbildung

Marc Dechow, Geschäftsführender Direktor des Best Western Hotel Hamburg International, ist seit Jahresbeginn Vorstandsvorsitzender der Walter und Margarete Müller Stiftung in Hamburg. Innerhalb der Organisation engagiert sich der erfolgreiche Hotelier, der ebenfalls das Raphael Hotel Wälderhaus in Hamburg führt, bereits seit vielen Jahren für die deutschlandweite Aus- und Weiterbildung von Köchinnen und Köchen und vergibt mit der Stiftung Stipendien sowie Preise bei Kochwettbewerben und -meisterschaften.

Hamburg, 9. März 2022. Marc Dechow, Geschäftsführender Direktor des Best Western Hotel Hamburg International sowie Geschäftsführer und Direktor des Raphael Hotel Wälderhaus, ist seit Jahresbeginn 2022 Vorstandsvorsitzender der Walter und Margarete Müller Stiftung in Hamburg. Damit engagiert sich der erfolgreiche Hotelier neben seinen bisherigen Aufgaben für die deutschlandweite Aus- und Weiterbildung von Köchinnen und Köchen. „Das Thema Mitarbeiter, besonders die Ausbildung und weitere Förderung, liegt mir schon immer sehr am Herzen. In aktuellen Zeiten von Arbeitskräftemangel ist es umso wichtiger, interessierte und gute Fachkräfte in unserer Branche, der Hotellerie und Gastronomie, zu haben, auszubilden und nachhaltig zu fördern. Es macht mir Freude, dieses Engagement als Hotelier und nun auch in meiner neuen Position als Vorstandsvorsitzender der Walter und Magarete Stiftung weiter voranzutreiben und auszubauen. Es ist schön zu sehen, wie gut sich Menschen in unserer Branche entwickeln können“, so Dechow. Der Hotelier ist bereits seit 2002 im Best Western Hotel Hamburg International als Geschäftsführender Direktor tätig. Seit 2012 verantwortet er als Geschäftsführer und Direktor auch das Hotel Wälderhaus.

Marc Dechow ist bereits seit 2017 eng mit der Walter und Margarete Stiftung verbunden und seitdem im Vorstand der Organisation tätig. Zudem ist er seit über 25 Jahren Mitglied

Seite 2 von 4 der Pressemitteilung: Hotelier Marc Dechow engagiert sich für Aus- und Weiterbildung

im Prüfungsausschuss der Handelskammer Hamburg. Als neuer Vorstandsvorsitzender der Walter und Margarete Müller Stiftung fördert er weiterhin gemeinsam mit dem Team deutschlandweit Auszubildende im Kochberuf, Koch-Commis, Köche, Köchinnen oder Chefs de Partie, Diätköche und Vollwertköche durch Gewährung von Stipendien und Zuschüssen. Dies erfolgt insbesondere durch eine umfassende finanzielle Unterstützung der Meisterkurse. Neben Einzelmaßnahmen werden übergeordnete berufsausbildungsbegleitende Maßnahmen gefördert, unter anderem mit der Hamburger Berufsschule. Darüber hinaus stellt die Stiftung Sach- und Geldpreise und Förderungen im Zusammenhang mit bedeutenden Kochwettbewerben und Meisterschaften im Kochberuf zur Verfügung. „Seit Errichtung der Stiftung 1989 haben wir bereits über 1.650 Einzelstipendien vergeben und 12.600 Kursteilnahmen an den Zusatzkursen für Kochauszubildende gefördert. Für mich sowie alle Beteiligten ist das eine tolle Sache, in die ich auch weiterhin sehr viel Herzblut stecken werde“, so Dechow.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Hotel Hamburg International
Marc Dechow, Geschäftsführer
Hammer Landstraße 200-202, 20537 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 210 43 200, Fax: +49 (0)40 211 409
E-Mail: md@hotel-hamburg.bestwestern.de
Internet: www.hotel-hamburg.bestwestern.de

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:



Bildunterschrift: Engagierter Hotelier aus Hamburg: Seit Jahresbeginn setzt sich Marc Dechow, Geschäftsführer des Best Western Hotel Hamburg International, als Vorstandsvorsitzender der

Seite 3 von 4 der Pressemitteilung: Hotelier Marc Dechow engagiert sich für Aus- und Weiterbildung

Walter und Margarete Müller Stiftung für die deutschlandweite Aus- und Weiterbildung von Köchinnen und Köchen ein.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts mit Hauptsitz in Phoenix, Arizona, ist eine Hotelmarke innerhalb der BWH Hotel Group, dem Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe.** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.*

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen

Seite 4 von 4 der Pressemitteilung: Hotelier Marc Dechow engagiert sich für Aus- und Weiterbildung

Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 48 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Head of Corporate Communications
Tina Weik, Senior Manager Corporate Communications
Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129
E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de
Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse