

# PRESSEMITTEILUNG

**Best Western Seehotel Frankenhorst, Schwerin**

**Neuer Markenauftritt: Best Western Seehotel Frankenhorst mit neuem Logo**

*Eine Traditionsmarke erfindet sich neu: Best Western als Marke individueller Hotels hat einen neuen Look. Neue moderne Logos weisen den Weg in die Zukunft. Im Zuge des Markenrelaunchs präsentiert sich das Best Western Seehotel Frankenhorst in Schwerin mit zeitgemäßem, neuem Logo.*

**Schwerin, 23. Januar 2018.** Das Best Western Seehotel Frankenhorst hat einen frischen Außenauftritt mit neuem Logo. Präsentiert wird das Best Western Logo in der Farbe Blau samt weißem Schriftzug mit den Buchstaben BW für Best Western. Petra Schmidt, Geschäftsführerin des 4-Sterne-Hauses, über das neue Branding: „Wir freuen uns sehr, dass wir unser Haus mit dem zeitgemäßen Logo schmücken und unsere Gäste nun in neuem Logo-Design empfangen können. Das neue Branding passt viel besser zu uns, denn durch den frischen und klaren Außenauftritt werden wir künftig deutlich moderner wahrgenommen und wir erfahren mit dem neuen Logo eine höhere Wiedererkennung.“

## **Frischer und moderner Markenauftritt**

Best Western Hotels & Resorts macht mit dem Relaunch einen radikalen Schnitt: Über zwei Dekaden hat ein Traditionslogo die Häuser der Gruppe individueller Hotels geprägt. Seit 2016 setzt die Hotelgruppe auf einen neuen Auftritt ihrer Hotelmarken Best Western, Best Western Plus und Best Western Premier. Mit dem Relaunch der Außendarstellung reagiert Best Western auf den Wandel und den Umbruch, den die Marke in den vergangenen Jahren mit ihren Häusern vollzogen hat. Bei Jahresbeginn von 2017 sollen alle BW Hotels die neuen Logos tragen.

Das Best Western Seehotel Frankenhorst gehört zur Hamburger Raphael Hotel Gruppe.

## **Pressekontakt**

Raphael Hotels

Julia Kolanghis

Telefon: 040/210 43 224

Email: [jk@raphaelhotels.de](mailto:jk@raphaelhotels.de)