

# PRESSEMITTEILUNG

Best Western Premier Hotel, Hamburg-Harburg

## Hotel-Neubau im Harburger

### Binnenhafen geplant

*Im Harburger Binnenhafen soll ein neues 65 Meter hohes Hotel am Veritaskai entstehen, das von der Hamburger Hotelgruppe Raphael Hotels betrieben wird. Das Hotel, das als Best Western Premier Hotel geplant ist, gehört zu einem 80 Millionen Euro-Immobilien-Projekt, das von der Hamburger Lorenz Gruppe derzeit für den Binnenhafen entwickelt wird. Mit dem Bauvorhaben soll noch in diesem Jahr begonnen werden.*

**Hamburg-Harburg, 7. April 2016.** Der Startschuss ist gefallen: Im Harburger Binnenhafen in Hamburg-Harburg ist ein Immobilien-Projekt mit einem 65-Meter Hotel Tower sowie dem Brückenquartier geplant. Dazu investiert die Hamburger Lorenz Gruppe 80 Millionen Euro. Mit dem Bauvorhaben soll noch in diesem Jahr begonnen werden. Der Hotel Tower am Veritaskai wird von der Hamburger Hotelgruppe Raphael Hotels betrieben, die bereits Hotels in Hamburg und in Schwerin betreiben und die das Hotel als Best Western Premier Hotel führen möchte. „Wir freuen uns sehr auf das neue Hotel, das ein Wahrzeichen im Binnenhafen werden wird“, erklären Hans Gerst und Walter Brandner, die Geschäftsführer der Raphael Hotel GmbH.

Das neue Hotel soll 2018 fertiggestellt und als First-Class Hotel (4 Sterne) betrieben werden. Es befindet sich im geplanten 65 Meter hohen Hoteltower und soll über 209 Zimmer und 5 Suiten verfügen. Neben einem Restaurant und einer Hotelbar, wird das Hotel Tagungsräume für 400 Personen und einen kleinen Wellnessbereich anbieten. Geplant ist die Beschäftigung von ca. 60 Mitarbeitern. Die Innenausstattung wurde vom bekannten, international tätigen Hotelausstatter JOY DESIGN geplant.

„Wir sind sehr froh, mit der Raphael-Gruppe einen qualifizierten Hotelbetreiber für unsere Quartiersentwicklung gefunden zu haben. Wir sind sicher, dass mit

dem Best Western Premier Hotel der Harburger Binnenhafen einen weiteren großen Sprung nach vorn machen wird“, sagt Frank Lorenz, Geschäftsführer der Lorenz Gruppe.

### **Über Raphael Hotels**

*Die Raphael Hotels sind eine Hotelgruppe mit Hotels in Hamburg und einem Hotel in Schwerin, die sich alle im Privatbesitz befinden. Die Spannweite der unterschiedlichen Häuser reicht vom sympathischen 2-Sterne-Superior Haus im Szeneviertel Altona-Ottensen bis zum First-Class Hotel. Jedes Haus ist eine Persönlichkeit mit eigenständigem Charakter der mit dem jeweiligen Standort harmoniert. Komfort zu maßvollen Preisen vereint mit herzlichem Service ist das Markenzeichen der Gruppe. Vier Hotels der Gruppe werden mit dem Markenpartner Best Western betrieben. Weitere Informationen unter [www.raphaehotels.de](http://www.raphaehotels.de)*

*Zu den Raphael Hotels gehören:*

- Romantik Hotel das Smolka (4-Sterne), Hamburg-Eppendorf*
- Best Western Plus Hotel St. Raphael (4-Sterne), Hamburg-St.Georg.*
- Hotel City House (4-Sterne), Hamburg-St.Georg*
- Raphael Hotel Wälderhaus (3-Sterne), Hamburg-Wilhelmsburg*
- Best Western Raphael Hotel Altona (3-Sterne), Hamburg-Altona*
- Best Western Hotel Hamburg International (3-Sterne), Hamburg-Hamm*
- Hotel Stella Maris (3-Sterne), Hamburg-St. Pauli*
- Hotel Central (2-Sterne), Hamburg-Altona*
  
- Best Western Seehotel Frankenhorst (4-Sterne), Schwerin*

*Die Raphael Gruppe erwirtschaftet einen Umsatz von 14 Mio. € und beschäftigt 250 Mitarbeiter.*

### **Weitere Informationen und Pressekontakt Raphael Hotels**

Julia Kolanghis  
Telefon: 040/210 43-224,  
E-Mail: [jk@raphaehotels.de](mailto:jk@raphaehotels.de)  
BEST WESTERN Hotel Hamburg International  
Hammer Landstr. 200-202, 20537 Hamburg

### **Über Best Western Hotels & Resorts:**

*Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einem Dach vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western Hotels & Resorts die größte Hotelkette der Welt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn werden regionale Länderbüros in Wien und Bern geführt. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert unter seinem Markendach insgesamt sieben*

Seite 3 von 3 der Pressemitteilung:

*Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Best Western Plus Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.*

*Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 25 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de) und [www.bestwestern.com](http://www.bestwestern.com)*

#### **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Central Europe GmbH

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. (0 61 96) 47 24 -301, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)

Internet: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)