

Pressemitteilung

Seehotel Frankenhorst in Schwerin feiert 20 Jahre Jubiläum mit BEST WESTERN - Hotelmarke erhielt im Deutschland-Test als „Kundenliebling 2015“ das Prädikat Gold

Hamburg, 25. August 2015: Das BEST WESTERN Seehotel Frankenhorst feiert diesen Monat sein 20jähriges Bestehen und das Jubiläum seiner Kooperation mit der weltgrößten Hotelkette. Die positive Bilanz der Gästezahlen und das hervorragende Ergebnis der Marke Best Western im Deutschland-Test mit dem Siegel „Kundenliebling 2015“ und dem Prädikat Gold bestätigen die erfolgreiche Zusammenarbeit.

Im Sommer 1995 übernahm Inhaber Hotelier Hans Gerst das 4-Sterne Seehotel Frankenhorst und startete die Vertriebs- und Marketingkooperation mit Best Western. Umfassende Modernisierungen und Erweiterungen, wie das moderne „Lago SPA“, folgten.

„Bei der jährlichen Qualitätsprüfung durch Best Western erhielt das Seehotel dieses Jahr das beste Ergebnis seit Zugehörigkeit“, freut sich Geschäftsführerin Petra Schmidt. Hans Gerst ergänzt: „Der Standort und die Marken-Kooperation waren die richtige Entscheidung.“

In ihrer Rede anlässlich der 10.Western Party am 19. August 2015 im Seehotel Frankenhorst bedankte sich Schwerins Bürgermeisterin Angelika Gramkow für dieses Engagement: „Ihr Top-Haus ist mit das erste Haus am Platz. Sie haben dem Standort und den Menschen vertraut. Daraus ist ein Erfolgsprojekt geworden. Was Sie uns als Arbeitgeber und Ausbilder ermöglichen, darüber können wir uns glücklich schätzen. Sie sind ein Vorbild.“

Die Marke Best Western wurde jüngst in der diesjährigen Kundenbewertungs-Studie von Deutschland Test, ServiceValue und dem Magazin Focus Money im Ranking „Kundenlieblinge 2015“ in der Kategorie Hotels auf Platz zwei gewählt. Die Studie ist eine der größten Untersuchungen Deutschlands zum Thema Markenbeliebtheit und zeichnet in diesem Jahr zum zweiten Mal die Kundenlieblinge der Deutschen aus. Untersucht und bewertet wurden Social-Media-Beiträge zu über 500 Marken aus 44 Branchen und Produktkategorien in Bezug auf Kundenmeinungen. Besonders positiv bewerte Marken erhielten das Prädikat „Gold“. Weitere Informationen zum Deutschland-Test online unter www.deutschlandtest.de.

Hotelkontakt

BEST WESTERN Seehotel Frankenhorst
Frankenhorst 5, 19055 Schwerin, Telefon: 0385/592220,
Email: info@seehotel.bestwestern.de, www.seehotelfrankenhorst-schwerin.de

Pressekontakt:

Julia Kolanghis
BEST WESTERN Hamburg International, Hammer Landstr. 200-202, 20537 Hamburg
Telefon: 040/210 43-224
Email: jk@raphaelhotels.de